

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO (Semipresencial)

Nome do Curso:	MBA INTERNACIONAL EM GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
Coordenadores:	Luiz Marcio Spinosa e Paulo Sergio Macuchen Nogas
Local de Realização:	UNINDUS - FIEP
Duração em horas:	510
Número de Vagas:	50
Período de Realização:	de 26 de março de 2011 a 8 de dezembro de 2012
Período de Inscrição:	de 29 de outubro de 2010 a 20 de fevereiro de 2011
Data Final Entrega da Monografia:	08/03/2013

Dias e horário de funcionamento:

- Sábado, das 08h00min às 12h00min e das 13h30min às 17h30min

Público:

Destinado aos executivos e gestores com experiência ou com interesse em capacitação nas áreas correlatas à inovação. O MBA está estruturado para atender às necessidades de profissionais capazes de dirigir pessoas e processos, pensar estrategicamente, agregar valor a projetos de inovação, e integrar-se num ambiente internacional, gerando mudanças positivas na organização. Os participantes devem ter experiência em gestão e conhecimento intermediário (entender e falar) em língua inglesa.

Proposta do Curso:

Vivenciamos cada vez mais a constante necessidade das empresas brasileiras em constituírem diferenciais de competitividade para atuarem num cenário de favoráveis expectativas de crescimento e estabilidade econômica. De fato, a ampliação da capacidade de consumo e um mundo cada vez mais globalizado com elevadas exigências de sustentabilidade, ao mesmo tempo que impõem novas formas de atuação do setor produtivo, proporciona grandes oportunidades de negócios.

Dentre as diversas possibilidades de aumento de competitividade ganha ênfase a capacidade da empresa em promover a inovação de seus produtos, processos e serviços. Busca-se vantagem competitiva, antes alcançada por meio de produção em escala e do custo de produção, hoje pela percepção de que o conhecimento transformado em inovações é a principal dinâmica de sucesso das empresas líderes.

É fato que a inovação pode conferir elevado diferencial de competitividade, mas é também fato que há carência de pessoal qualificado para concepção, desenvolvimento e gestão dos processos inovativos nas empresas. O MBA Internacional Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica visa suprir parte desta necessidade, oferecendo uma capacitação de elevado nível, envolvendo corpo docente altamente reconhecido no mercado, enfatizando o caráter prático e aplicado do ensino e da pesquisa.

O projeto pedagógico do MBA está alicerçado em três componentes principais:

1 - Para atender o perfil exigente do público as aulas serão no formato semi-presenciais compatível com a mobilidade dos alunos e das empresas. Os cursos foram planejados para estudar em sua casa ou local de trabalho, bastando para isso um computador conectado à Internet. Através do Ambiente Virtual de Aprendizagem - Eureka (<http://eureka.pucpr.br>), pode-se: acessar a programação do curso e o material didático em formato digital, comunicar-se com os professores e com a equipe de tutoria para esclarecer dúvidas e receber orientações, participar de debates coletivos sobre temas relevantes do curso através do fórum de discussões, entregar os trabalhos propostos e receber suas avaliações, realizar bate-papos on-line com seus colegas e tutores em horários pré-definidos, acessar e propor sites de interesse para ampliar suas fontes de referência, manter contato com os demais participantes, estabelecendo assim uma comunidade virtual de aprendizagem.

2 - O Curso enfatizará a construção de experiências reais, combinando as competências dos participantes com a metodologia orientada para resolução de problemas (Problem Based Learning) e na experiência de mais de 10 anos da PUCPR na construção de Projetos de Inovação. Inspirados por trabalhos do SPRU (Science & Technology Policy Research) da University of Sussex, Inglaterra e de trabalhos mais recentes acerca da Inovação Aberta. O Curso privilegiará uma nova geração de modelos de Gestão da inovação.

3 - Complementando a formação, os alunos conhecerão in loco um ambiente internacionalmente reconhecido pelo desenvolvimento da inovação, criado pela Université Technologique de Compiègne na França, além de visitas a empresas de referência em inovação na região de Paris.

Objetivo(s):

- Desenvolver atividades específicas na pesquisa e no ensino, visando à preparação de profissionais para a atuação como Gestores de Inovação.
- Oferecer em todos os seus cursos as disciplinas do campo humanístico e de metodologia científica (Metodologia e Desenvolvimento de Case Empresarial), bases do conhecimento científico e comportamento humano.
- Especializar executivos e profissionais em Gestão da Inovação;

- Desenvolver habilidades e competências pessoais;
- Apresentar técnicas, ferramentas e teorias avançadas de gestão alinhadas com organizações sofisticadas e as principais Escolas de Negócios do mundo;
- Preparar executivos e profissionais das diversas áreas do conhecimento para os desafios dos negócios globais;

Corpo Docente

Doutores (80%) e Mestres (20%), com reconhecida experiência acadêmica e de mercado.

Disciplinas/Módulos

Ética

Análise dos principais modelos éticos ocidentais, tais como: ética das virtudes aristotélica, ética da interioridade cristã, ética do dever kantiana, ética da responsabilidade de Hans Jonas e suas contribuições na formação humana, especialmente na profissional, de acordo com a missão marista (missão da PUCPR). Identificação da relação entre os modelos acima destacados com as necessidades específicas das diferentes áreas do conhecimento. Discussão sobre a crise dos valores da contemporaneidade.

Metodologia para Elaboração de Plano de Inovação

O que é um Plano de Inovação; objetivos do Plano de Inovação; análise e interpretação do grau de maturidade dos processos de inovação. Proposta de modelo para a elaboração de um Plano de Inovação.

Inovatividade e Cultura para a Inovação

Inovatividade: conceito e origem. Inovatividade e Inovação. Os elementos que compõem a inovatividade. A importância da gestão da inovatividade para as empresas. Cultura para a Inovação.

Empreendedorismo

Empreendedorismo: conceito, origens e evolução. A Cultura Empreendedora e o Papel da Liderança. Estímulos ao Empreendedorismo. O Estado: patrimonial, burocrático e gerencial. O papel do estado no estímulo ao empreendedorismo. Políticas Públicas de estímulo ao empreendedorismo nos âmbitos Federal, Estadual e Municipal. Cidades empreendedoras. Empreendedorismo Social

Gestão e Criatividade

A emergência da criatividade na sociedade pós-moderna como diferencial de competitividade, e sua relação com diversas áreas. Fundamentos e fisiologia do processo criativo, e os indicadores da criatividade. A criatividade objetivada e suas técnicas de desenvolvimento individual, coletivo e organizacional. A função da Criatividade para Inovação.

Gestão da Inovação

Conceitos elementares: ciência, tecnologia, conhecimento, invenção, inovação, difusão. Tipos de Inovação. Criatividade e Inovação. Inovação e Inovação tecnológica. A Gestão da inovação: modelos de inovação; principais fases de um processo de inovação. Estratégias de inovação e acesso à tecnologia. Inovação e vantagem competitiva. Vínculos externos, alianças e redes de cooperação. Sistema Nacional de Inovação. Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil

Estratégias e Políticas de Inovação das Empresas

Origem da estratégia. Mudança e impacto nas empresas e necessidade de respostas às influências. Conceitos de estratégia. As características das decisões estratégicas. Níveis estratégicos: corporativas, de negócios e funcionais. Estratégias e políticas de inovação das empresas. Vantagem competitiva (estratégias genéricas).

Gestão de Investimentos em Inovação

Financiamento a curto e longo prazo; Custo de Capital; Estrutura de Capital; Administração dos Ativos Fixos; Análise de Investimentos; Princípios de Matemática Financeira e Estatística; Métricas na Avaliação de Investimentos (TIR, MTIR, VPL, Valor Futuro, Payback); Índices de Rentabilidade; Risco de Capital (value-at-risk); Riscos Financeiros e Retorno; Governança Corporativa da BM&F.

Inovação e sustentabilidade

A Inovação e a sustentabilidade. Eco-inovação e inovação social: conceitos e práticas. Desafios, competências e oportunidades para incorporar a inovação sustentável nas empresas. Como criar valor sustentável para a organização: repensando princípios, políticas e processos de produção. Agregando valor a cadeia produtiva: adoção de processos de logística integrada e ecoeficiência. Desenvolvimento de novos produtos e serviços sustentáveis. A sustentabilidade como parte do processo criativo.

Gestão de Projetos de Inovação

Ferramentas e técnicas de apoio à criação de cronogramas, orçamentos e análise de riscos, entre outros. Será apresentada a técnica para análise de valor agregado de projetos (EVA - Earned Value Analysis).

Gestão Estratégica de Alianças para a Inovação

Alianças e parcerias com vistas à inovação. Fusões, aquisições, Joint-Ventures. Os Direitos de Propriedade Intelectual e sua natureza. Contextualização da propriedade intelectual como estratégia de desenvolvimento. Direitos autorais. Patentes. Indicações geográficas. Processos de registro nacional e internacional.

Apoio Financeiro à Inovação

Modalidades de apoio financeiro à Inovação: recursos reembolsáveis e não-reembolsáveis. Fontes públicas de

apoio financeiro à inovação: Fundos Setoriais, FINEP , CNPQ e BNDES. Estruturação de projetos para a captação de recursos públicos para inovação. Acompanhamento do desenvolvimento de projetos financiados com recursos públicos. Fontes privadas de financiamento às empresas inovadoras: Seed Money, Venture Capital e Private Equity. Incentivos fiscais à Inovação

Marketing para Produtos Inovadores

As variáveis de marketing adequadas aos objetivos da organização em relação aos seus mercados-alvo, sendo aplicadas às habilidades analíticas necessárias ao processo de tomada de decisões sobre produtos, serviços, preços, comunicação, varejo e distribuição

Gestão Estratégica do Conhecimento

Conhecimento e Capital Intelectual. Compartilhamento do conhecimento. Gestão do Conhecimento Organizacional. Gestão do Capital Intelectual. Ferramentas e técnicas de apoio à Gestão do Conhecimento

Estratégia, Globalização e Inovação

Conceitos de Globalização. A economia internacional e sua dinâmica. Geopolítica e Geoestratégia. Comércio internacional, mercado financeiro e mercado internacional de capitais. Brasil e o comércio mundial. Multinacionais, Transnacionais e a criação de valor. Competências interculturais e a inovação.

Organização e Modelos para a Inovação

Organização para a inovação. Modelos de gestão em projetos de inovação em organizações. Planejamento da carteira de projetos de inovação.

Gestão do Design

O que é design. Design e inovação, seu papel no desenvolvimento de novos produtos. O valor da Marca. A importância da marca; posicionamento de mercado; como agregar valor através do design. Introdução a gestão do design. Informações iniciais e de base sobre gestão do design. Gestão do design.

Gestão da Inovação Aberta

O paradigma da inovação fechada. O paradigma da inovação aberta. Modelos de negócio. Transição dos modelos. Colaboração inter e intra-organizacional. Competências dentro e fora da empresa. P&D Externo. Tendências da Inovação Aberta.

Laboratório de Inovação

Criatividade e inovação em situações de escassez. Melhores processos de comunicação. Estratégias de articulação de pessoas e equipes em atividades que envolvem criatividade e inovação. Processos criativos em situações intra e intergrupais. Ampliação da percepção.

Tópicos Especiais em Inovação

Tópicos Especiais em Inovação

Business Game

Gestão integrada: - Inovação, estratégia, marketing, operações, pessoas e finanças; em ambiente competitivo. Influências do ambiente externo (aspectos econômicos e tecnológicos e forças de Porter) no processo de gestão.

O presente texto representa uma referência a respeito do curso.

As ementas podem sofrer pequenas atualizações.

O corpo docente pode ter alterações por professores de titulação equivalente ou superior.

Maiores informações, inscrições e matrículas [clique aqui](#).

(link: <http://www.unindus.org.br/ProductService9449content106436.shtml>)